

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

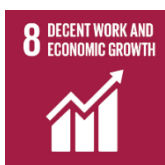
แนวคิดและนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

คำประกาศเจตนารมณ์ (Commitment Statement)

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจขององค์กร ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญที่จะนำไปสู่เป้าหมายในการสร้างความยั่งยืนเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยบริษัทฯ ยึดมั่นดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาลและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนคำนึงถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จึงนำมาบูรณาการร่วมกันในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืน เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างธุรกิจและสังคม ซึ่งจะนำไปสู่ความเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กร

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืน จึงได้ผลักดันการพัฒนาความยั่งยืนให้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานทุกขั้นตอน และเพื่อให้ทุกหน่วยงานนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม จึงได้กำหนดกลยุทธ์พัฒนาความยั่งยืนให้ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้การดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) จากทั้งหมด 17 เป้าหมาย บริษัทฯ ได้นำมาจำนวน 9 เป้าหมายเพื่อกำหนดเป็นกรอบกลยุทธ์สู่ความยั่งยืน



1. สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ ด้วยการสร้างสรรค์ผลงานคุณภาพระดับสากล ยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ สร้างคุณค่าให้แก่องค์กรด้วยการยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยดำเนินงานอย่างโปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้ ควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์ผลงานคุณภาพระดับสากล เพื่อส่งมอบความสุขให้กับผู้บริโภคในทุกช่องทาง โดยคำนึงถึงความเป็นส่วนตัวและรักษาข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งนี้ยังส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจแบบครอบคลุมและยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการจ้างงานที่มีคุณภาพ เท่าเทียมเป็นธรรม และมีคุณค่าสำหรับทุกคน รวมถึงการวางแผนการผลิตและปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



2. ดูแลและพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อบุคคลากรที่มีคุณภาพ

พนักงาน คือทรัพยากรที่ทรงคุณค่าซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ด้วยการฝึกอบรม พัฒนาความรู้และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง ควบคู่ไปกับการดูแลความเป็นอยู่ของพนักงาน ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานเพื่อให้พนักงานมีความสุขควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพให้การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างสานสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารและพนักงาน โดยยึดมั่นให้เป็นไปตามกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนในการปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเสมอภาค เพื่อดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมาย

3. การมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยให้ความสำคัญในการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพต่อผู้บริโภค ด้วยการยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งในการสร้างงาน การส่งเสริมกิจกรรมประเพณีและศิลปวัฒนธรรม การสนับสนุนการศึกษา และพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

4. ส่งเสริมการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นดูแลรักษาสภาพแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงาน ด้วยการบูรณาการเข้ากับกระบวนการดำเนินงาน ทั้งการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดปริมาณคาร์บอน และส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน ตลอดจนการลดและกำจัดขยะอย่างถูกวิธี โดยการสร้างความตระหนักให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มใช้แนวทางนโยบายบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ตลอดจนการสนับสนุนโครงการด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

ขอบเขตการปฏิบัติงาน (Scope of Application)

ผู้มีหน้าที่ปฏิบัติตามหลักปฏิบัติเกี่ยวกับนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนนี้ ได้แก่ บริษัทฯ บริษัทย่อย ซึ่งรวมถึง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง คู่สัญญา ตลอดจนผู้กระทำการแทนหรือผู้ได้รับมอบหมายให้กระทำหน้าที่ในนามบริษัทหรือแทนบุคคลที่กล่าวถึงข้างต้น

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนระยะยาวปี 2571

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านความยั่งยืนครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ (รวมธรรมาภิบาล) สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางการปฏิบัติที่สำคัญดังนี้:

1. มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล (Economic & Governance)

ประเด็นสำคัญ	แนวทางการปฏิบัติ	เป้าหมาย	UN SDGs ที่เกี่ยวข้อง
การกำกับดูแลกิจการที่ดี	ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และมีจริยธรรม ภายใต้หลักธรรมาภิบาลและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง	เปิดเผยการดำเนินงานด้านกำกับดูแลกิจการครบถ้วน และรักษาผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการ CGR ในระดับ “ดีเลิศ” ภายในปี 2571	
การบริหารความเสี่ยง	กำหนดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ความเสี่ยงทางการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงานตามกฎหมาย และความเสี่ยงด้าน ESG	กำหนดและทบทวนความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ด้าน ESG อย่างสม่ำเสมอ และมีการรายงานผลการจัดการความเสี่ยงด้าน ESG ให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทราบทุกปี	 
การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด รวมถึงการจัดให้มีช่องทางในการรายงานเบาะแสที่เชื่อถือได้	ปราศจากข้อร้องเรียนด้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ภายในปี 2571	
การจัดการด้านภาษี	มีความรับผิดชอบต่อการจัดการด้านภาษีที่ถูกต้องตามกฎหมายและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลที่ดี	ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านภาษีที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และครบถ้วน 100% ในทุกปี	
การจ้างงานที่มีคุณภาพ และการเติบโตทางเศรษฐกิจ	ให้ความสำคัญกับการจ้างงานเต็มที่และมีประสิทธิภาพ มีงานที่เหมาะสมและผลตอบแทนที่ยุติธรรม โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติ	บริษัทฯ มีการจ้างงานเต็มที่และมีประสิทธิภาพ มีงานที่เหมาะสมและผลตอบแทนที่ยุติธรรม ซึ่งปราศจากข้อร้องเรียน หรือคดีฟ้องร้องเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงการกระทำผิดต่อกฎหมายคุ้มครองด้านแรงงาน เป็น “ศูนย์” ภายในปี 2571	

2. มิติสิ่งแวดล้อม (Environmental)

ประเด็นสำคัญ	แนวทางการปฏิบัติ	เป้าหมาย	UN SDGs ที่เกี่ยวข้อง
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมกำหนดเป้าหมายเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	กำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1, 2 และ 3) ที่วัดผลได้ในระยะกลางและระยะยาว	
การจัดการพลังงาน	ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและพิจารณาการใช้พลังงานหมุนเวียน เพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ	- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลง 5% ในทุกปี - ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ลง 10% ในทุกปี - เพิ่มการใช้พลังงานทดแทนขึ้นไม่น้อยกว่า 3% ของการใช้พลังงานรวมแต่ละปี	 
การจัดการของเสีย	ลดปริมาณการเกิดของเสีย และจัดการขยะหรือของเสียจากการดำเนินงานอย่างถูกวิธีและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมส่งเสริมการนำกลับมาใช้ประโยชน์ (Recycle)	- ส่งเสริมให้มีการนำของเสียมาใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง - ลดปริมาณการใช้กระดาษ ลง 10% ในทุกปี - ลดปริมาณขยะ ลง 10% ในทุกปี	
การจัดการน้ำ	บริหารจัดการการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความรับผิดชอบต่อ	ลดปริมาณการใช้น้ำต่อรายได้ (Water Intensity) ลงร้อยละ 5 ภายในปี 2571 หรือ การใช้น้ำเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดและปราศจากข้อร้องเรียนด้านการใช้น้ำในพื้นที่ขาดแคลนน้ำ	

3. มิติสังคม (Social)

ประเด็นสำคัญ	แนวทางการปฏิบัติ	เป้าหมาย	UN SDGs ที่เกี่ยวข้อง
การพัฒนาบุคลากร	จัดให้มีการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้พนักงานเติบโตและก้าวหน้าในสายอาชีพ	เพิ่มชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานทุกระดับเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 10 ชั่วโมง/คน/ปี ภายในปี 2571	
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	จัดให้มีสภาพแวดล้อมและมาตรการด้านความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อป้องกันอุบัติเหตุและความเสี่ยงต่อสุขภาพของพนักงาน	- ไม่มีเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน - ไม่มีเหตุการณ์บาดเจ็บถึงขั้นมีผู้เสียชีวิตจากการทำงาน	
เคารพสิทธิมนุษยชน	เคารพและปฏิบัติต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักการสิทธิมนุษยชนสากล และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด	ไม่กระทำการใดๆ ที่ก่อให้เกิดข้อร้องเรียนในการละเมิดต่อสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม และไม่มีการบังคับใช้แรงงานเด็ก	 
การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและชุมชนผ่านโครงการที่ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม การศึกษา และการใช้ดนตรีเพื่อการสร้างสรรค์สังคม	ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้คนชุมชนอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข	
การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	ส่งเสริมความหลากหลายและความเท่าเทียมในการทำงาน ไม่มีการเลือกปฏิบัติ พร้อมให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมและดูแลสวัสดิการอย่างเหมาะสม	รักษาอัตราความพึงพอใจของพนักงานในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง	  
ความรับผิดชอบต่อลูกค้า	มุ่งมั่นส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ มีความรับผิดชอบต่อข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า และจัดให้มีช่องทางสื่อสารและรับข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ	ปราศจากข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญเกี่ยวกับคุณภาพสินค้า/บริการและการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล (เป็น "ศูนย์")	